

## RECOMENDACIONES DEL CONSEJO DE REDACCIÓN SOBRE DATA (23/07/2021)

La data es el lugar y la fecha en la que se ha elaborado la información, expresados junto al nombre de la Agencia como acreditación de su contenido.

En la data se resumen algunas de nuestras principales fortalezas: la actualidad, la universalidad y la marca editorial .

Es la afirmación de que Efe estuvo en el origen de una noticia y debe tratarse con el mismo rigor que su texto .

Aunque los medios omiten a veces alguno de sus tres elementos en la publicación final, las informaciones de Efe, en los diferentes soportes y servicios, deben incluirlos siempre.

La pandemia del coronavirus, que ha forzado el teletrabajo, así como el creciente recurso a medios telemáticos para la cobertura de informaciones, suscitan la necesidad de revisar el Libro de Estilo en lo que se refiere a la data de las noticias de la Agencia.

Se parte de la premisa de que debemos ser lo más transparentes posibles con nuestros abonados y contarles cómo estamos haciendo las coberturas.

### Características

Los periodistas de Efe fechan sus informaciones en el lugar donde las escriben o en el que hayan realizado personalmente la cobertura. El rigor de la data, que implica el contacto del periodista con los hechos, ha de primar siempre y nunca debe ser utilizada como simple indicativo de dónde se ha producido un acontecimiento . El uso de la data debe ajustarse a estos criterios: • Por norma general las redacciones o delegaciones de Efe con responsabilidad en un determinado ámbito territorial fecharán en el lugar donde sus periodistas captan los hechos. • En caso de trabajo en equipo, cuando sea necesario que una delegación o la central apoye a distancia la labor de otra, de un corresponsal o un colaborador –por ejemplo con resúmenes, declaraciones o comunicados– las informaciones generadas podrán fecharse en uno solo de los centros de trabajo o puntos de cobertura, que será el más próximo a los acontecimientos. En el caso de los análisis hechos por un especialista o perfiles de alguna personalidad se podrá recurrir a, por ejemplo, Redacción Ciencia, Redacción Economía, Redacción Efeagro.

• En ningún caso se podrá fechar en lugares donde Efe no disponga de personal o medios de cobertura que permitan garantizar la fiabilidad de sus informaciones.

Nunca se fecha donde no estamos.

• En los paquetes de información multimedia integrada, la data podrá referirse al conjunto, y en aquellos productos cuya elaboración se realice mediante aplicaciones informáticas específicas sus elementos se consignarán en los campos establecidos al efecto.

• En las fotos, audios y videos producidos de forma genérica en las redacciones, su lugar y fecha de origen figurarán en los respectivos pies.

• No se datan los reportajes con fotografías distribuidos a través del servicio específico de Efe dedicado a esos contenidos .

En el caso concreto de las noticias escritas, la data, situada en el mismo párrafo que la entradilla o lead, se compone del nombre de la ciudad de la que procede la información,

el día, las tres primeras letras del mes y el nombre Efe entre paréntesis seguido de punto y guión.

En el caso de los servicios especializados difundidos por sus hilos, como EFECOM o EFEAGRO, se pondrá su denominación y no la general de la Agencia. En cualquiera de los casos, el nombre de Efe o el del servicio especializado se escribe siempre con todas las letras mayúsculas, tanto en la data como en el cuerpo de las informaciones. Cuando el lugar de origen de la información no sea una capital se pondrá a continuación y entre paréntesis el nombre del país. Si se trata de noticias de España para clientes españoles y están fechadas fuera de la capital se pondrá también el nombre de la provincia entre paréntesis. Se hará excepción en ambos casos con ciudades muy conocidas, como Nueva York, Río de Janeiro, Barcelona o Marbella.

Ejemplos: París, 25 mar (EFE).-

Coimbra (Portugal), 14 abr (EFE).-

Alcorcón (Madrid), 2 feb (EFE).-

En informaciones específicas sobre acontecimientos registrados o divulgados simultáneamente en más de una ciudad o cuando se quiera reconocer un trabajo en equipo de distintos centros de producción, se podrá datar en varios puntos de origen, que se reseñarán separados por una barra. Esto cada vez es más frecuente, cuando se hacen panorámicas o se cuentan hechos informativos desde diferentes focos que están en pie de igualdad en cuanto a su relevancia. El problema que acarrea es que se abre un lead con varias localizaciones.

Pero si en el desarrollo de los acontecimientos o en informaciones sucesivas una de las localizaciones tuviera más relevancia –y como norma general para todos los contenidos– se fechará en ella y se explicará en el texto, al igual que se hace con las fuentes informativas, qué hechos o aportaciones provienen de un lugar diferente.

Estos criterios se aplicarán también en los resúmenes generales, de reacciones a un hecho o panorámicos, que en principio deben ser fechados en la ciudad donde se haya informado del acontecimiento principal al que se refieren, dado que los medios quieren siempre acercar a su audiencia al lugar donde se producen los hechos.

Sin embargo se podrían datar esas piezas en una redacción central cuando no haya un lugar concreto con más peso que otros. Por ejemplo, una panorámica sobre la incidencia del coronavirus en las diferentes CCAA españolas o en los países europeos.

Es conveniente emplear denominaciones como Redacción Deportes o Redacción Internacional, Redacción América, Redacción Ciencia, Redacción Economía..., y evitar Madrid, salvo que la noticia se refiera a hechos registrados en la capital de España.

De este modo reforzamos la situación geográfica de EFE, caso de América, y subrayamos la existencia de redacciones especializadas en temas como la ciencia, la cultura, los deportes, la economía...

Una opción, en el caso de panorámicas, es fechar en un lugar y luego, al final de la noticia, poner entre paréntesis que se ha elaborado con aportaciones de nuestras delegaciones en Londres, Roma, Lisboa... o en La Rioja, Extremadura, Murcia...

En los casos de noticias generadas en puntos donde Efe no tiene cobertura y que den

lugar a reacciones o generen información en otros lugares, conviene escoger entre los puntos de origen de las fuentes disponibles aquel que tenga mayor peso o relevancia en la temática de la noticia u optar, si esta fórmula no resulta adecuada, por hacerlo en la Redacción concreta en la que se coordine la información.

Cada vez con más frecuencia se cubren ruedas de prensa, presentaciones o entrevistas por medios telemáticos. En este caso podemos datar en cualquiera de los dos lugares (se puede emplear la opción Redacción) y explicar en qué condiciones se ha hecho la cobertura (vía zoom, por ejemplo)

Es importante tener en cuenta que en ocasiones recibimos unas declaraciones difundidas por un partido o una empresa y que estamos haciendo esa cobertura a partir de la selección de la información que se hace en origen. Sería conveniente indicarlo, del mismo modo que ya se hace con los comunicados.

---

The logo consists of the letters 'C', 'R.', and 'efe' written in a blue, cursive script. The 'C' is large and loops around the 'R.', which is smaller. The 'efe' is written in a similar cursive style, with a dot over the 'e'.